

KIITO:



+ CREATIVE SEMINAR



このゼミは、
正しい答えより
楽しい答えが
より正解です。



+クリエイティブゼミ vol.26 高齢社会編

“風の人”になるための“種”の作り方を学ぶ実践ゼミ part.1

『パンじい、洋裁マダムにつづく、高齢者がワクワクできるプログラムを考える』

デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO) では、2015年から「高齢社会+クリエイティブ」をテーマに、超高齢化社会を迎えている日本において、元気な高齢者がワクワクでき、学んだコトを地域社会で生かせる、そんなプログラム(種)をいくつか生み出してきました。

男性高齢者が、パンをつくる技術を学び、地域デビューする通称「パンじいプロジェクト」や、女性高齢者が、着なくなった服をリメイクし、おしゃれに磨きをかける通称「洋裁マダムプロジェクト」はその代表的な“種”の事例です。

この12月から新たに始まる「+クリエイティブゼミ」では、こうした着実に効果をあげつつある既存の“種”に続く新しい“種”を考えてもらいます。効果の期待できる新しい“種”のアイデアに関しては、KIITOがバックアップしてトライアルを行う予定です。皆さんの斬新なアイデアで高齢社会に新しい風を吹き込んでください!ご応募お待ちしております!

<http://kiito.jp>

+CREATIVE SEMINAR vol.26

○ +クリエイティブゼミとは？

社会的な課題に対して「+クリエイティブ」なアプローチで解決する手法を、ゼミ形式で学ぶプログラム。ゼミ最終回には、課題に対するアクションプランの提案を行い、事業化を目指します。

○ ゼミの流れ

- 1 課題発表
行政や企業が抱える社会的課題とその背景やこれまでの取り組みを聞き、課題を自分事として捉えてもらいます。
- 2 チームづくり
テーマに共感し、公募で集まった様々な職、年代の人たちでシナジーを生み出すチームをつくります。
- 3 リサーチ・ディスカッション
リサーチや議論を重ね、企画を練っていきます。
- 4 プレゼンテーション
各チームの企画を課題提供者（行政や企業の担当）へ提案。
- 5 事業化
提案した企画が「グッドアイデア！」と判断されると、プロジェクトチームを結成し、実際に神戸の街へのアクションを起こします。



○ 事業化プロジェクト

● 観光編のゼミから



パンのまち神戸で散歩しながら、パンめぐりをする「神戸PANPO」

● 観光編のゼミから



神戸をデートの視点から再編集し、発信する「date.KOBEプロジェクト」

● まちづくり編のゼミから



ミュージアムロードをカラフルに彩る「美かえるカラフルプロジェクト」

● 医療福祉編のゼミから



神戸に開設した小児がん専門医療病棟を支援する「チャイケモワーク」

→ vol.26 高齢社会編

“風の人”になるための“種”の作り方を学ぶ実践ゼミ part.1

「ハンジい、洋裁マダムにつづく、高齢者がワクワクできるプログラムを考える」

講師 永田宏和 (KIITO副センター長)

参加費 無料

定員 30名 (要申込、先着順)

場所 デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)
神戸市中央区小野浜町1-4

→ スケジュール

第1回	2017 12/12 (火)	19:15-21:15	課題発表
第2回	2018 1/9 (火)	19:15-21:15	グループワーク①
第3回	1/23 (火)	19:15-21:15	グループワーク②
第4回	1/30 (火)	19:15-21:15	発表準備、プレゼン

※各回聴講可能 事前にお問い合わせください。

→ 申込方法

ウェブサイト (<http://kiito.jp>) からお申込みください。

※申込みは、11月17日 (金) 14:00から開始します。

→ アクセス



阪神神戸三宮駅、阪急神戸三宮駅、JR三ノ宮駅よりフラワーロードを南へ徒歩20分、国道2号線を越えた神戸税関東向かい。

神戸市営地下鉄海岸線三宮・花時計前駅より徒歩10分。

ポートライナー貿易センター駅より徒歩10分。

※駐車場はございませんので、公共交通機関をご利用ください。

→ お問い合わせ・主催

デザイン・クリエイティブセンター神戸

神戸市中央区小野浜町1-4

E-MAIL: school@kiito.jp

TEL:078-325-2235 FAX:078-325-2230