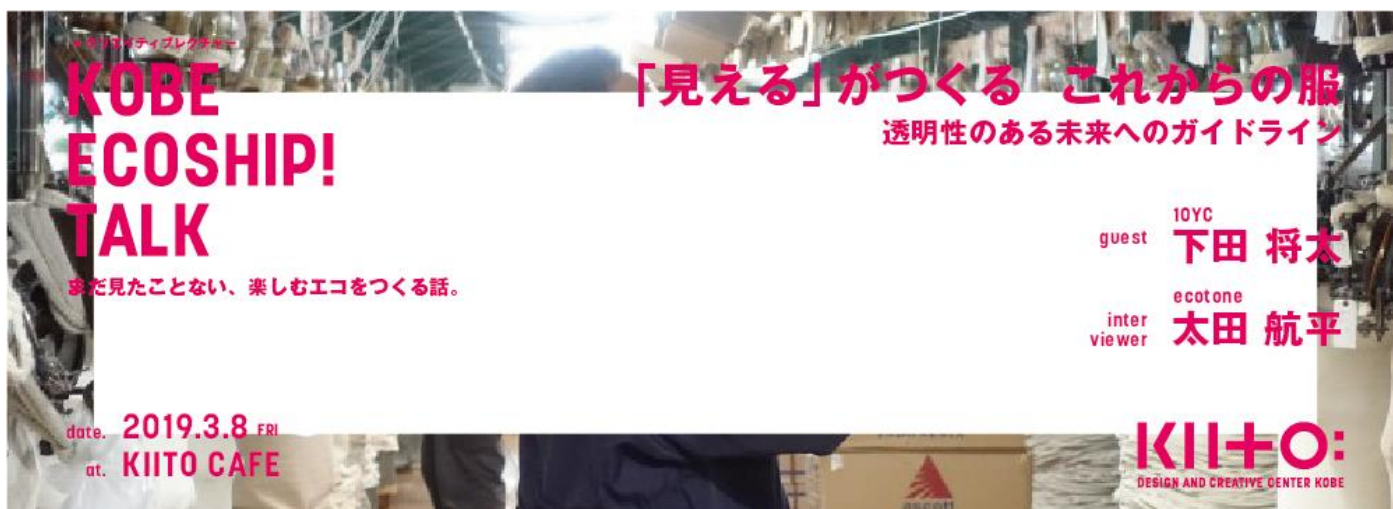


KIITO: +クリエイティブレクチャー KOBE ECOSHIP! TALK 開催! 「見える」がつくる これからの服 - 透明性のある未来へのガイドライン -

神戸市の都市戦略「デザイン都市・神戸」の拠点施設である「デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)」では、創造性を育むさまざまな活動に取り組んでいます。
この取り組みの一環として、次のとおりイベントを開催いたしますので、ぜひご参加ください。



KOBE ECOSHIP! TALK とは？

KOBE ECOSHIP! TALK は、「節約」「我慢」といった地球温暖化対策のステレオタイプな方法に一石を投じ、楽しみながら取り組むことが出来る方法を探るトークイベントです。本企画は、「WEAR」「FOOD」「LIFE」のいずれかの分野で活躍するクリエイターをゲストとして、また環境の専門家の方をインタビュワーとして招き、ゲストの活動の中から楽しめる地球温暖化対策の「ヒント」を得ることを目的とした、公開取材型トークです。

今回のトークについて

今回のテーマは WEAR。「着る人も作る人も豊かにする、未来のためのものづくり」をコンセプトにウェアブランド「10YC (テンワイシー)」の代表を務める下田将太さんをゲストにお招きしお話を伺います。流行の波が激しいアパレル業界の中で「着る人も作る人も豊かに」する持続可能なモノ作りのサイクルを構築を目指し、生産過程やコストの「見える化」や染め直しのサービスを行うなど、一般的なアパレルブランドと違う方法でモノ作りをおこなう下田さん。若き起業家の考えるモノ作りの未来とブランドの作り方から環境と消費について考えます。

開催概要

| 催事名 | +クリエイティブレクチャー KOBE ECOSHIP! TALK

「見える」がつくる これからの服 - 透明性のある未来へのガイドライン -

| ゲスト | 下田 将太 / 10YC | インタビュアー | 太田 航平 / NPO 法人地域環境デザイン研究所 ecotone 代表理事

| 日時 | 2019年3月8日 (金) 19:00~21:00 (受付開始 18:45~)

| 会場 | デザイン・クリエイティブセンター神戸 1F カフェ | 参加費 | ¥500 (ワンドリンク付き)

| 定員 | 30名 (事前申込制、先着順) | 申込 | KIITO ウェブサイト (<http://kiito.jp>) よりお申込みください。

| 主催 | デザイン・クリエイティブセンター神戸

お問合せ | デザイン・クリエイティブセンター神戸 広報担当 住所 | 兵庫県神戸市中央区小野浜町 1-4

開館時間 | 9:00~21:00 入館料無料 休館日 | 月曜 (祝日または振替休日の場合はその翌日) WEB | <http://kiito.jp/>

KOBE ECOSHIP! TALK の流れ

前半はゲストの活動を紹介いただきながら、環境の専門家による活動の読み解きや、活動に紐づく事例紹介をしていただき、後半は参加者がトークのテーマと紐づく自身の生活や消費行動の中で、どのような地球温暖化対策を行うことができるかを考える場を設け、講師はもちろん、参加者も含めた各自の考え方を共有しながら、「楽しく継続できる」地球温暖化対策を探ります。



トークの様子



参加者同士のディスカッション



講師も含めてディスカッション

ゲストプロフィール



下田 将太 (しもだ しょうた) 10YC 代表

「10年着続けたいと思える高品質な服」をコンセプトに掲げる、ウェアブランド「10YC」の代表を務める。「着る人も作る人も豊かにする、未来のためのものづくり」を目指し、生産工場や生産過程の見える化や洋服の染め直しサービスなど持続可能なモノ作りのサイクルを構築している。

ゲストの活動事例

自社のホームページにて、生産の過程や生産者へのインタビューを掲載して生産過程の見える化を行っています。



織物工場での作業の様子



編み機での作業の様子



藍染めした衣類を乾かす様子

インタビュアープロフィール



太田 航平 (おおた こうへい) NPO 法人地域環境デザイン研究所 ecotone 代表理事

「環境×メディア×アート」をコンセプトに、持続可能な社会をデザインすることを目的として設立された「NPO 地域環境デザイン研究所 ecotone」代表理事。主な活動のひとつとして展開する「リユース食器を活用した環境対策」は全国に広がり、「平成 19 年度容器包装 3 R 推進環境大臣賞最優秀賞」を受賞。

KOBE ECOSHIP! とは

各自の身近な消費行動の中で環境についての意識を持ち、自身の生活の中でできる地球温暖化対策を、気軽に、楽しみながら取り組むためのアクションや場を作っていくためのプラットフォームです。

本企画は、2015 年度に地球温暖化対策を市民に対して啓発するためのアクションプラン作りとして行った「+クリエイティブゼミ vol.15 環境編「地球温暖化対策プロモーション大作戦!!」」の関連催事として開催します。