

記者資料提供 (2019年7月9日)

デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO) 大泉・丸山

TEL | 078-325-2235 FAX | 078-325-2230 E-mail | info@kiito.jp



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

KIITO:

売る/買う/使うの視点から新しい経済を楽しく学ぶ

Hello New Economy! One day Stores & Talk を開催!

神戸市の都市戦略「デザイン都市・神戸」の拠点施設である「デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)」では、創造性を育むさまざまな活動に取り組んでいます。

この取り組みの一環として、次のとおりイベントを行いますので、ぜひご参加ください。

日時 | 2019年8月3日(土) 11:00~17:00
会場 | デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)
2F STAGE FELISSIMO

トークテーマ 14:00~15:30
「微生物からみる商売のはなし」

出演 進行
渡邊 格 (タルマーリー) ミシマショウジ (ameen's oven) 藤本 智士 (Re:S)

発酵の
One day Stores
& Talk

Hello,
New Economy!
- One day Stores & Talk -

デザイン・クリエイティブセンター神戸では、2019年7月より「消費」にフォーカスを当てた新たなシリーズ企画として、「Hello New Economy! One day Stores & Talk」を開催しています。本企画では、モノの売り方/買い方/使い方の3つの視点から新しい「経済」の可能性を探るべく、様々な方法で商いを行うゲストをお招きし、限定ストアでの商品販売とトークセッションを行います。トークとあわせて商品販売や説明も行い、実際に商品を手にとることによってゲストの活動への理解を深めます。8月3日(土)に開催する第2回の「発酵の One day Stores & Talk」では、鳥取県智頭町に店舗を構える「タルマーリー」によるビールとパンの販売の他に、神戸を中心とした飲食店や古書店による「発酵」をテーマにしたミニマルシェを実施します。トークセッションでは、「微生物からみる商売のはなし」と題して「タルマーリー」店主の渡邊格氏と、兵庫県西宮市のパン屋「ameen's oven」店主のミシマショウジ氏にご登壇いただきお話を伺います。日々微生物と向き合いながら暮らすお二人ゆえの学びや気づきから、あたらしいお店のあり方やこれからのお金との向き合い方を考えます。

開催概要

催事名：Hello New Economy! 「発酵の One day Stores & Talk」

日時：2019年8月3日(土)

- ・ Stores 11時~17時 出店：タルマーリー、Re:S、ameen's oven、amasora、大盛食堂、ほか
- ・ Talk 「微生物からみる商売のはなし」 14:00~15:30

出演：渡邊格 (タルマーリー)、ミシマショウジ (ameen's oven) 進行：藤本智士 (Re:S)

場所：デザイン・クリエイティブセンター神戸 2F STAGE FELISSIMO

参加費：無料 定員：60名 (事前申込制、先着順)

申込：ウェブサイト (<http://kiito.jp/>) にてお申込みください。

企画：デザイン・クリエイティブセンター神戸、Re:S

主催：デザイン・クリエイティブセンター神戸、株式会社フェリシモ、合同会社 Onice

お問合せ | デザイン・クリエイティブセンター神戸 広報担当 住所 | 兵庫県神戸市中央区小野浜町 1-4

開館時間 | 9:00~21:00 入館料無料 休館日 | 月曜日 (祝日または振替休日の場合はその翌日) WEB | <http://kiito.jp/>

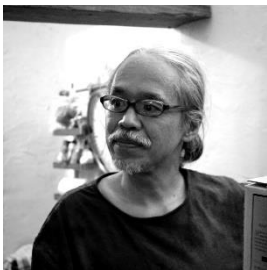
ゲストプロフィール



撮影：トネガワハルカ

渡邊格 (わたなべいたる)
タルマーリー

1971年東京都東大和市出身。23歳で学者の父とハンガリーに滞在。食と農に興味を持ち、25歳で千葉大学園芸学部へ入学。「有機農業と地域通貨」をテーマに卒論を書く。新卒で農産物流通会社に就職するも、31歳でパン職人の道へ。渡邊格ならではのパンづくりを追求し、麹菌採取の道で目覚める。また、10代でパンクバンドに費やしたエネルギーが、起業後はDIY精神に発展。大工仕事を覚え、可能な限り自力で店の改装を行う。著書に『田舎のパン屋が見つけた「腐る」経済』（講談社）。同書翻訳本が韓国でベストセラーに。台湾、中国、フランスでも翻訳され、国内外で講演活動も行っている。



ミシマショウジ
ameen's oven

カウンターカルチャーの影響のもと自家製酵母のパン作りを学び、現在兵庫県西宮市で ameen's oven を営む。パンを焼くかたわら黒パン文庫を主宰、詩の朗読やライブを企画。詩集に『パリの敷石』（共著：Transistor press）

進行プロフィール



藤本智士 (ふじもと さとし)
有限会社 Re:S

1974年兵庫県生まれ。雑誌「Re:S」編集長を経て、秋田県発行フリーマガジン「のんびり」、web マガジン「なんも大学」の編集長に。自著に『魔法をかける編集』（インプレス）、『風と土の秋田』（リトルモア）。写真家の浅田政志氏との共著『アルバムのチカラ』（赤々舎）。編集・原稿執筆した『るろうにほん 熊本へ』（ワニブックス）、『ニッポンの嵐』（KADOKAWA）ほか、手がけた書籍多数。

One day Stores 出店者



タルマーリー



Re:S



ameen's oven

その他、amasora、minarusuy、muku、MONTO TABLE、NEIGHBOR FOOD、TAOCA COFFEE、コウベボーダーズも出店予定。詳しくはウェブサイトよりご覧ください。

お問合せ | デザイン・クリエイティブセンター神戸 広報担当 住所 | 兵庫県神戸市中央区小野浜町 1-4

開館時間 | 9:00~21:00 入館料無料 休館日 | 月曜日 (祝日または振替休日の場合はその翌日) WEB | <http://kiito.jp/>