

MUJI+ クリエイティブゼミ 特別レクチャー開催のご案内

デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO) は、デザインを人々の日常生活に採り入れ、より豊かに生きることを提案し、またデザインやアートの持つ、既成概念にとらわれない自由な視点で、多様な人々の交流から生まれるアイデアや工夫により、社会的な問題を解決する+クリエイティブな手法を実践するプログラムを開催しています。

このたび、デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO) では、神戸商工会議所との協同事業「MUJI+ クリエイティブゼミ 特別レクチャー」(=神戸商工会議所「ものづくり+design プロジェクト」セミナー)を開催いたします。取材、掲載のご協力いただけますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

MUJI+ クリエイティブゼミ 特別レクチャー



vol.1 'Found MUJI' 探す、見つけ出す、ものづくり

2013/8/2(金) 18:00-20:00 / 開場 17:30 / 交流会 20:00-21:00 *交流会費 1,000 円

講師 矢島 岐 (株式会社良品計画 生活雑貨部企画デザイン室長)

場所 デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO) 3F301

参加 無料 / 要申込 / 定員 80 名

対象 市内中小製造業 (自ら新しいフィールドに挑戦する意欲ある製造業経営者)

主催 デザイン・クリエイティブセンター神戸、神戸商工会議所

vol.2 商品の理由（わけ）を伝えるための無印良品の宣伝販促（仮）

2013/9/20(金) 18:00-20:00 / 講師 田中満（株式会社良品計画 宣伝販促室長）

vol.3 2013/11月下旬 / 講師 鈴木啓（株式会社良品計画 取締役 生活雑貨部長）

vol.4 2013/12月下旬 / 講師 高橋孝治（株式会社良品計画生活雑貨部企画デザイン室）

レクチャー vol.1 では、生活の中から生まれたニーズをダイレクトに製品化し、幅広い層から支持を受ける一方、地場産業のものづくり技術に注目し、適正な価格で再生し販売を行う、株式会社良品計画の“ものづくり”の仕組みに注目し、'Found MUJI' 探す、見つけ出す、ものづくりと題したセミナーを開催します。また今後、同社のマーケティング・商品企画、設計・製造、販売・宣伝などを担当するプロフェッショナルを招き 4 回シリーズのセミナーを開催する予定です。

* KIITO と無印良品は、デザインによる新たな価値創造をめざし、防災、環境、食、福祉、教育、まちづくりなど、様々な社会的課題に対して「+クリエイティブ」の視点で研究開発を行っています。そのプロジェクトの一つとして、2013 年 2 月から MUJI +クリエイティブゼミ「Found MUJI 神戸」を開催しています。

Found MUJI 神戸 (<http://kiito.jp/schedule/seminar/article/2207/>)

* 無印良品が取り組む「Found MUJI」

無印良品では「探す、見つけ出す」というコンセプトを基に、時代によって、廃れることなく活かされてきた日用品を世界中から探し出し、適正な価格で再生し販売する“Found MUJI”プロジェクトを実施してきました。その一環として、燕市の「ステンレス食器」や、東大阪市の「トタンのちりとり」など、日本各地で育まれてきた製品を探し出し、販売する“made in Japan”プロジェクトも実施し、高い評価を受けています。

Found MUJI (<http://www.muji.net/foundmuji/>)

参加申込み：ウェブサイト kiito.jp よりお申込みください。

お問い合わせ：デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）広報担当

〒651-0082 兵庫県神戸市中央区小野浜町1-4 / TEL 078-325-2235 / FAX 078-325-2230

開館時間 11:00-19:00 / 入館無料 / 休館月曜日 / info@kiito.jp / <http://kiito.jp/>