

KIITO + CREATIVE SEMINAR

+クリエイティブゼミ vol.11 観光編 神戸デート研究会

研究生
募集!

「+クリエイティブゼミ」とは?

社会的な課題に対して「+クリエイティブ」なアプローチで解決する考え方や手法を、小グループのディスカッションを行いゼミ形式で学べるプログラム。課題解決への方策を導き出すプロセスを通じて「+クリエイティブ」を実践する場を提供します。

申込方法

ウェブサイト (<http://kiito.jp/>) からお申込ください。

※申し込みは6月14日(土) 11:00から開始します。

※定員がございますので、キャンセルのないようお願い致します。

デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)

E-MAIL: school@kiito.jp TEL: 078-325-2235 FAX: 078-325-2230

→ 講師



永田 宏和 (副センター長)

株式会社 iop 都市文化創造研究所
代表取締役

NPO 法人プラス・アーツ理事長

→ 期 間 : 2014/7/3-9/18 19:15-21:15

参加費 : 無料

定 員 : 30 名 (要申込、先着順)

場 所 : デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)
(神戸市中央区小野浜町1-4)

→ スケジュール (予定) ○全6回予定

第1回	7/3 (木)	テーマ説明、学生による調査中間発表
第2回	7/17 (木)	グループミーティング
第3回	7/31 (木)	ゲストレクチャー
第4回	8/21 (木)	ゲストレクチャー
第5回	9/4 (木)	グループミーティング
第6回	9/18 (木)	発表会

各回聴講可能 事前にお問合せください

主 催 : デザイン・クリエイティブセンター神戸

協 力 : 谷本 奈穂 (関西大学 総合情報学部・総合情報学研究所 教授)
関西大学 谷本研究室

「デート」が似合う街、神戸。デートの思い出 (=デートログ) を収集し、それらをベースに、「デートの街・神戸」を市内外にプロモーションするプロジェクト「date.KOBE」。このプロジェクトは、阪神電気鉄道や三宮周辺の商業施設の賛同を集めながら、2014年2月に「date.KOBE FESTA」開催という形で実を結び、現在さらに多くの賛同者を集めながら、神戸のシティプロモーション的なイメージでプロジェクトを発展させています。

こうした流れを踏まえつつ、KIITO では神戸におけるデート文化の発掘及び醸成を目的とした、ゼミ形式の「神戸デート研究会」を立ち上げます。関西大学・総合情報学部教授で文化社会学が専門の谷本奈穂先生のゼミとの協働が決定し、すでに学生の皆さんには、「神戸とデート」をテーマ

にした様々な角度からのリサーチを初めてもらっています。この学生さんたちのリサーチ結果をベースに一般公募のゼミ生たちも合流し、リサーチ、分析といった研究をさらに深めていく予定です。

また、今回のゼミでの研究の成果は、2015年に2回目を開催予定の「date.KOBE FESTA」の時期に合わせて、研究成果をまとめた冊子の制作・発行や展覧会などを行う予定です。こうした成果発表の方法自体もゼミの中でゼミ生とともに決めていく予定です。 永田 宏和 (講師)

 date.KOBE

「date.KOBE」プロジェクトが生まれるまで

神戸市の創造的活動支援事業として、観光コンベンション推進室と協力し、2011年10月から2012年2月に「+DESIGN ゼミ vol.5 観光編 神戸プロモーション」を実施。クリエイターや学生、一般市民の有志で「神戸の観光」をテーマとして、調査、検討しました。ゼミで提案された企画の中のひとつで、「デート」という視点で神戸の観光をプロモーションする、という企画が、「date.KOBE」プロジェクトとしてスタートし、2014年2月には、「date.KOBE FESTA」として実現しました。

<http://kiito.jp>