



1

DESIGN AND
CREATIVE
CENTER
KOBE **KIITO:**

2



3

敷地面積 8,601㎡

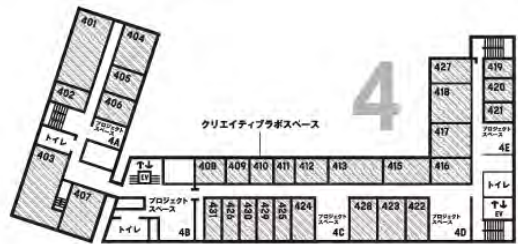
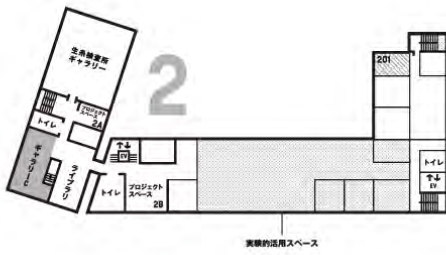
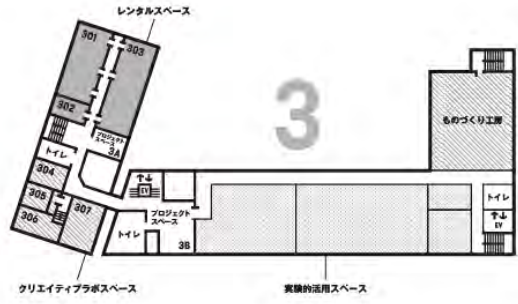
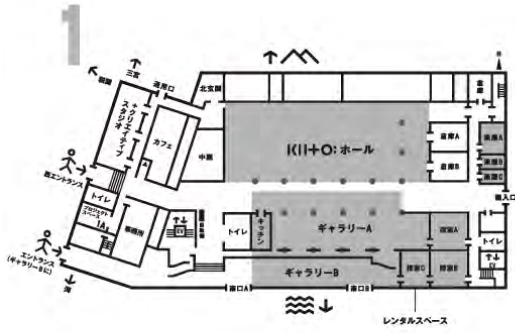
延床面積 旧館：3,489㎡ 新館：10,290㎡

施工年 旧館：1927年 新館：1932年

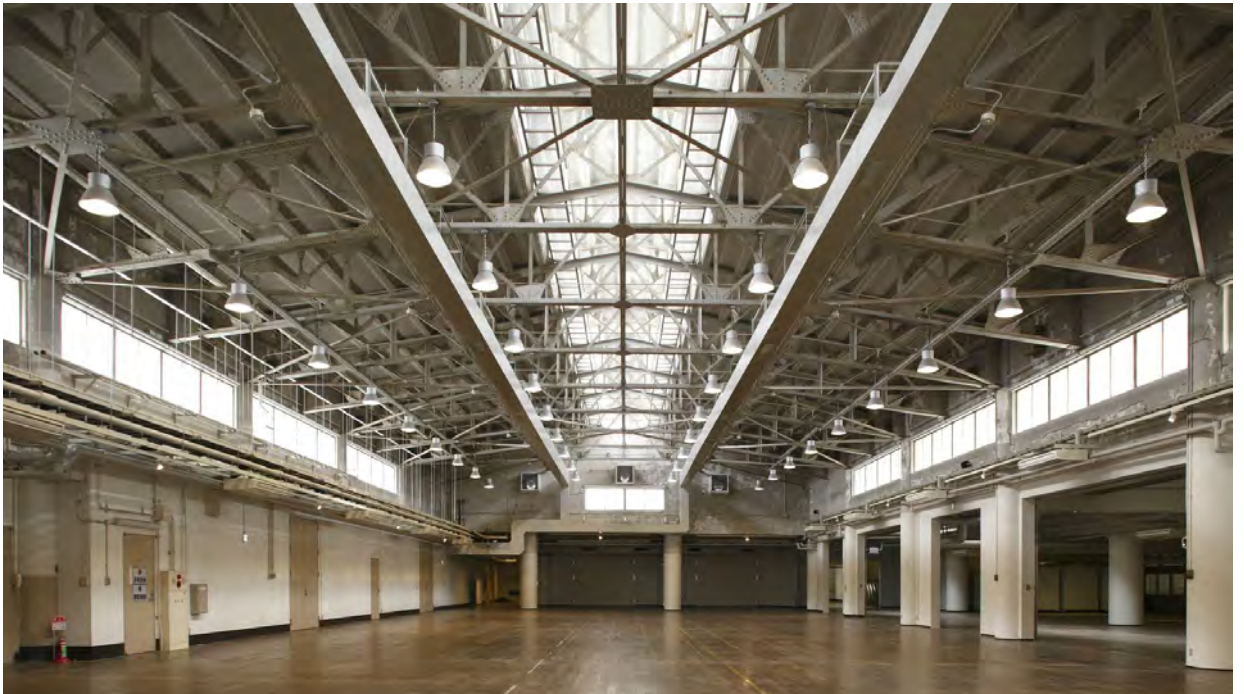
レンタルスペース数：7スペース

クリエイティブラボ：34室

4



5



6



7



8



9



10



11

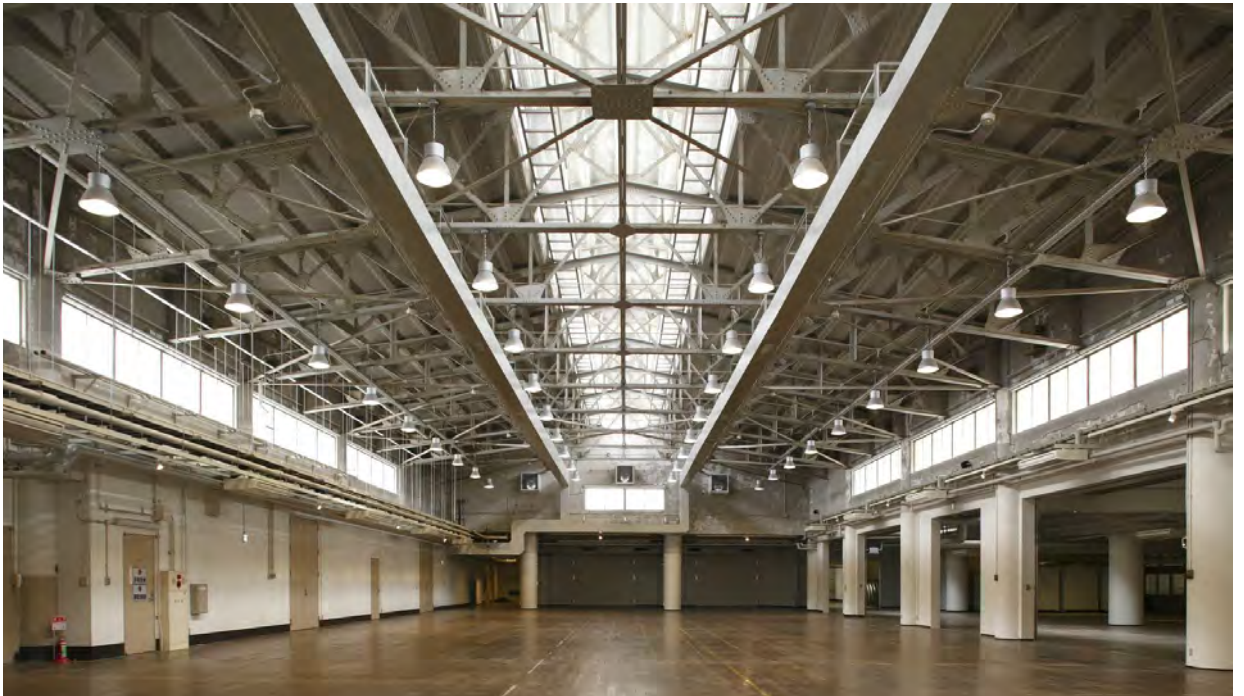


12



→ KIITO (キイト) = 「生糸」
KIITO = Raw Silk in Japanese

13



14



15

「デザイン都市・神戸」 City of Design KOBE

16



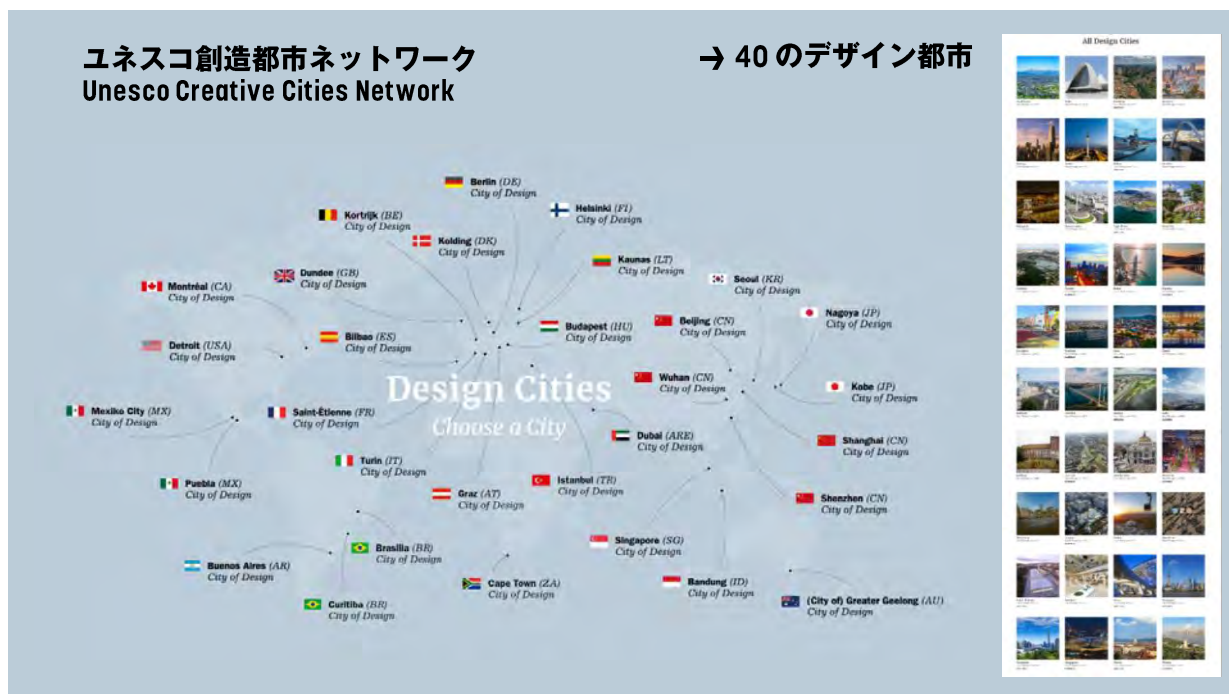
17

ユネスコ創造都市ネットワーク
UNESCO Creative Cities Network

18

ユネスコ創造都市ネットワーク Unesco Creative Cities Network

→ 40 のデザイン都市



19

「デザイン都市・神戸」の拠点 2012年8月オープン

20

KIITOの事業

自主事業



レンタルスペース事業



21

これまでのキャッチコピー

**みんながクリエイティブになる。
そんな時代の中心になる。**

22

KIITOの明確な方向性

(子どもから高齢者まで)

みんながクリエイティブになる

そんな時代の中心になる



あらゆる世代を対象とした

創造教育拠点

23

KIITO の

フィロソフィー

(活動理念)

24

水：

市役所、区役所、社協
まちづくり団体、地域団体、
NPO、大学、企業(社会貢献)

風：KIITO



種：
活動、
プログラム

土：神戸市民(子ども、大人、高齢者)

25

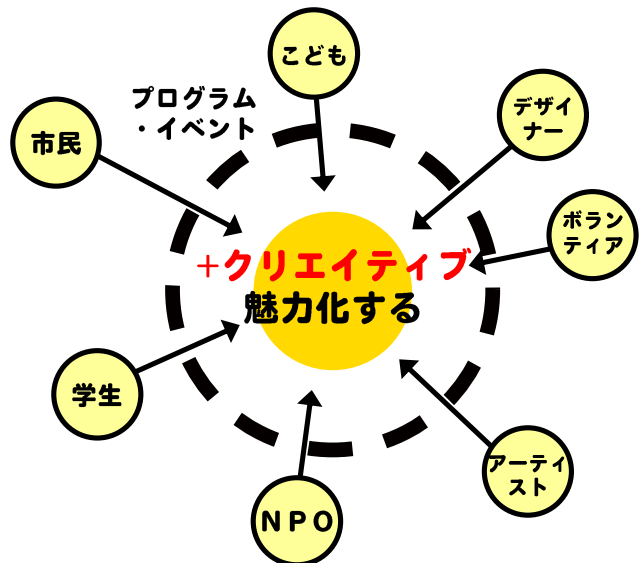
いい種の二つの条件

●不完全プランニング

- ・関わり代をつくる
- ・余地をつくる

●+クリエイティブ

- ・魅力化する
- 「夢のような」「楽しい」
- 「ワクワクする」など



26

KIITOのコンセプト

「+クリエイティブ」

デザインやアートに加え、既成概念にとらわれないアイデアや工夫を採り入れ、身のまわりの社会的課題を解決する手法。

27

つまり、

社会課題 +クリエイティブ

28

具体的には、

**まちづくり、教育、
観光、防災、環境、
高齢者問題、
都市施設(道路・公園)
福祉(医療・障がい者)**

+クリエイティブ

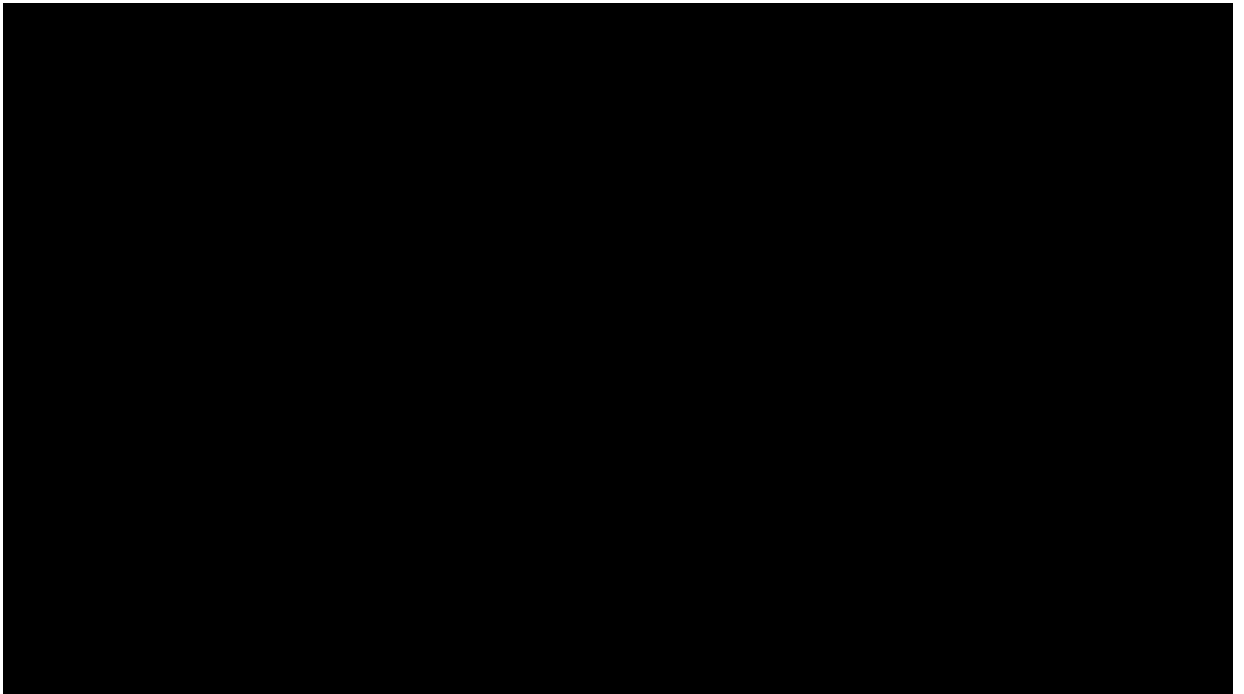
29

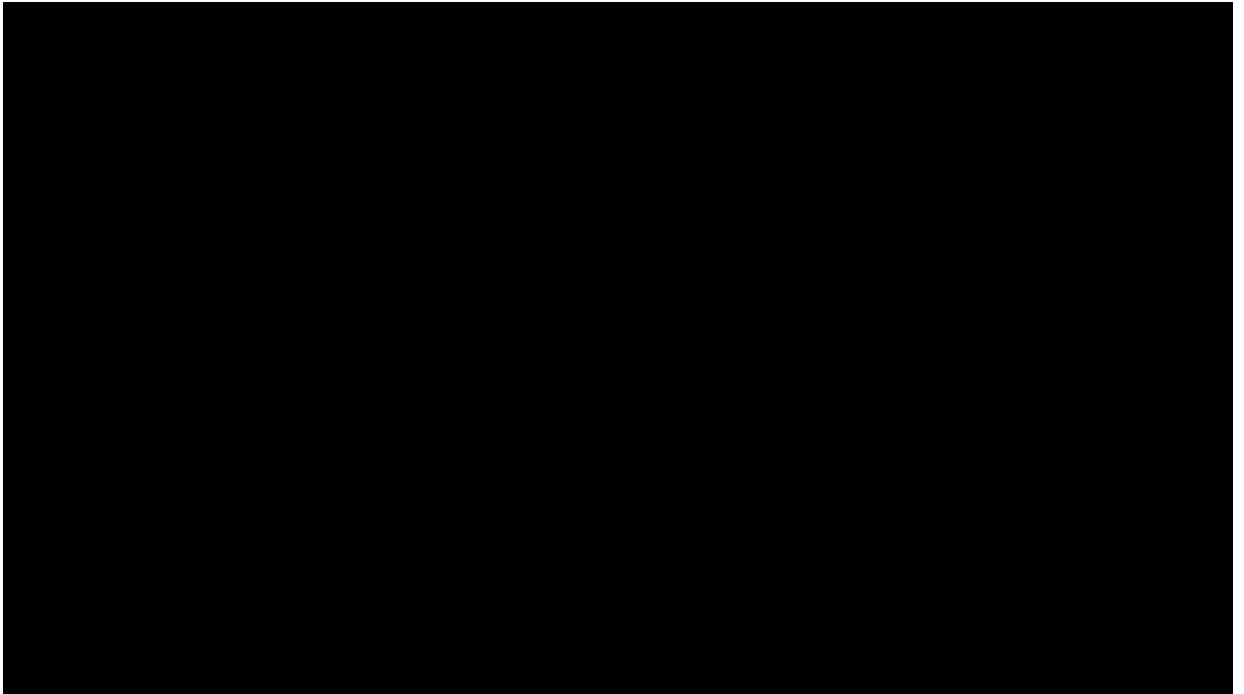
KIITOから

様々な種(神戸モデル)が生まれ

広まっている。

30





33



34

KIITOサポーター プチ事業説明会

-Vol.1 date.KOBEプロジェクト-

サポーター向けのプチ事業説明・ヒアリング会をオンラインで開催します。あなたの意見が企画に反映されるかも…!?第一回は「date.KOBEプロジェクト」。デートについてのあれこれ、聞かせてください！



日時 | 調整中
 場所 | オンライン
 対象 | KIITOサポーター登録者(大学生)
 定員 | 10名程度
 申込 | 6月中募集予定



※イメージ画像



神戸から未来へ、 チャイケモ色でつなごう！ チャイルド・ケモ・ハウス チャリティウォーク2021

小児がんの子どもとその家族を応援するためのチャリティイベント。今年で9回目を迎えます。今回も新型コロナウイルス感染拡大防止のため、昨年同様オンラインでの開催となります。開催日当時は動画配信での楽しいイベントを企画しています。

ゲストトーク、チャイケモの様子動画、
 かおあそびWSなど
 6/12±13:00-15:00オンライン開催



新キャッチコピー

**これまでも、これからも。
クリエイティブが
つくるのは、元気だ。**

37



38



39

KIITOがグッズで もっと身近に KIITO SHOPオープン！

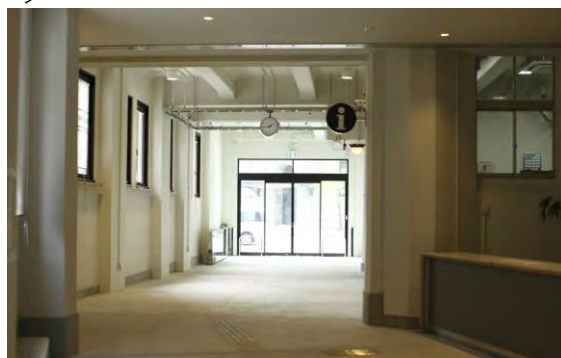
KIITO1階に、新たにショップスペースが登場します。ここでしか手に入らないオリジナルグッズや、クリエイターとコラボしたグッズも現在製作中。

KIITOってどんな活動をしているの？どんな人とつながりがあるの？

グッズを通してKIITOをもっと知ることができる企画展型ミニショップをお楽しみに！



※イメージ



40

おもなラインナップ

- ・ KIITOオリジナルグッズ
- ・ KIITOのプロジェクトにまつわる商品
- ・ 新スペース「KIITO 300」に関連する商品
- ・ クリエイティブラボ入居者の商品

そのほかデザインにまつわるグッズなども検討中！



KIITO × クリエイター オリジナルグッズ開発中！

第1弾



サタケシュンスケ



山極博史(うたたね)

41



42

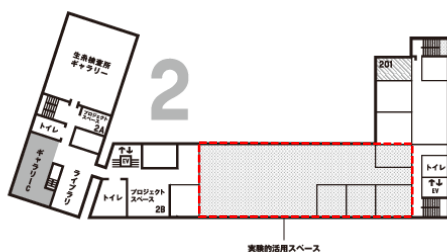
新機能

「創造的学びと文化活動のスペース」設置

三宮やウォーターフロント再開発に伴う回遊性向上への期待、また、2022年度に三宮図書館の仮移転も見据え、これまで以上に創造的な人材育成・集積や交流・連携の拠点を目指す。

43

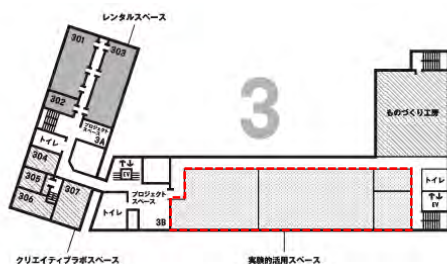
「創造的学びと文化活動のスペース」の設置



2022
年度から

三宮図書館の仮移転
(文化スポーツ局所管)

「新・三宮図書館」が駅前の再整備ビル内に整備される2025年(予定)までの期間、新館2階に仮移転する。同期間中については、図書館との連携事業を実施。



2021
年度から

社会貢献活動プラットフォーム運営
こどもの創造的学びの推進
(企画調整局所管)

学生(大学連携)から社会人(プロボノ)、シニア(生きがい就労)まで、幅広い世代が社会貢献に取り組み、交流することができる拠点の構築と支援事業を実施。

44

KIITO3Fに交流拠点開設、 こどもの創造的学びの拠点・ 社会貢献活動の拠点

| こどもの創造的学びの拠点 |

こどもたちの好奇心と
探求心を刺激し、創造性を育む
プラットフォームです。

| 社会貢献活動プラットフォーム |

だれもが社会貢献に取り組み、
交流できる協働と参画の
プラットフォームです。

45



46



47



48



49

KIITO3F交流拠点

こどもの創造的学びの拠点／社会貢献活動の拠点

ロゴマーク・ステートメント発表！

50

岡本欣也

コピーライター／オカキン代表



1969年生まれ。

1994年岩崎俊一事務所入社。2010年オカキン設立。おもな仕事は、日本たばこ産業「大人たばこ養成講座」シリーズ、「あなたが気づけばマナーは変わる。」、グリコ「あ、大人になっている。」、ホンダ「ハイブリッドカーは、エコで終わるな。」、キリンフリーの開発・ネーミングなど。日本郵政「年賀状は、贈り物だと思う。」やミツカン「やがて、いのちが変わるもの。」など岩崎俊一氏との共同作業も多数。

51

寄藤文平

アートディレクター／文平銀座代表

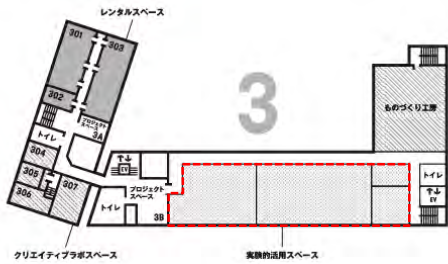


1973年長野県生まれ。

武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科中退。1998年ヨリフジデザイン事務所、2000年有限会社文平銀座設立。近年は広告アートディレクションとブックデザインを中心に活動。イラストレーターとして挿画の連載や、著作も行う。

52

「創造的学びと文化活動のスペース」の設置



2021
年度から

社会貢献活動プラットフォーム運営
こどもの創造的学びの推進
(企画調整局所管)

学生（大学連携）から社会人（プロボノ）、シニア（生きがい就労）まで、幅広い世代が社会貢献に取り組み、交流することができる拠点の構築と支援事業を実施。



スペースの名称を決める

KIITO 300

KIITO 300

元気が集まる。元気が広まる。

KIITO 300

元気が集まる。元気が広まる。

55

KIITO: 300

56

**KII+O:
3 O O**

57

元 気 が 集 ま る 。 元 気 が 広 ま る 。

KII+O: 3 O O

58

元 気 が 集 ま る 。

元 気 が 広 ま る 。

KIITO:
300

59

●子どもの創造的学びのプラットフォーム



KIITO 300 キャンプ

60

KIII+O: 300
キャン7。

61

KIII+O:
300
キャン7。

62



遊びも。学びも。
楽しいものなら、
子どもは何だって夢中になれる。
見たり、聞いたり、ふれたり、考えたり。
夢中になるほど子どもたちの
好奇心は芽吹き、どんどん成長していく。
だからこそ、さまざまな業界の
専門家やクリエイターと手を組んで、
楽しみながら身に付けられる
プログラムをたくさん開発していきます。
これからの長い未来を、
楽しく生きる。たくましく生きる。
そのための必須科目がぎっしり詰まった
「キャンプ」。KIITOの3階ではじまります。



KIII+O:
3 O O
CAMP

65

ショルダーコピー

KIII+O: 3 O O
キャン7。

66

夢中の宇宙が、ここにある。

KIIO: 300
キャン7

67

やんちゃに、学べ。

KIIO: 300
キャン7

68

笑いながら学ぼう。

KI+O: 300
キャン7

69

育つこと。巣立つこと。

KI+O: 300
キャン7

70

長期的な視点で、
「風の人」を育てる



71

こどもの
創造的学び
の拠点
プログラムの
開発・実践と
人材育成



72



CREATIVE WORKSHOP ちびっこうべ



ちびっこうべカフェ

神戸のまちプログラム

毎週土曜、日曜は KIITO3階に集合！ 創造性を育むプログラムを 多数展開

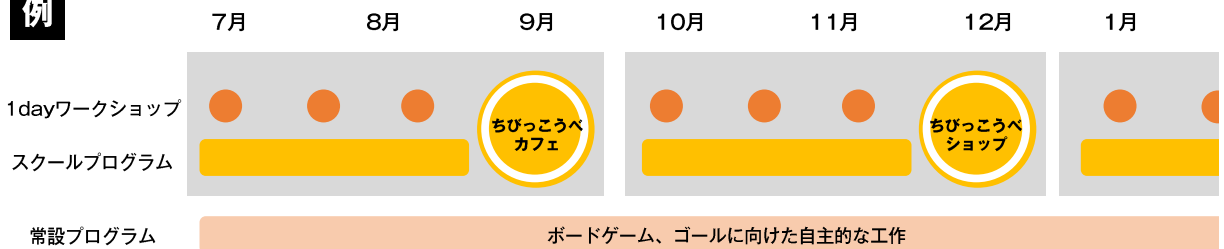
2年に1回、過去4回開催してきた「ちびっこうべ」では子どもたちは「知る・考える・つくる・伝える」というプロセスを、プロのクリエイターと共にワークショップを通じて学んできました。KIITOを飛び出し、神戸のまちにも広がり始めている「ちびっこうべ」の取り組みをベースに、KIITO 300 キャンプでは子どもたちの創造性を育む様々な活動を継承、発展させて展開していきます。



ゴールに向かって学びを深める ちびっこうべ式プログラムの展開

いつ訪れても創造的な学びにつながる体験ができる「常設プログラム」のほか、ゴール（小さな発表の場）に向かって学びを深める短期的（1日完結）・中長期的（月1回、3か月開催）なプログラムを実施します。
ゴールの例：カフェ、ショップ、映画館、ミニ遊園地、など

例



カフェやショップなど 小さな発表の場に向けて 取り組むワークショップ

接客やデザイン、食など、プロから学びながらひとつのおもてなし空間をプロデュースする「ちびっこうペカフェ」をはじめ、お披露目（運営）の場という目標に向かってクリエイターやアーティストとともにつくりあげていく、数ヶ月間にわたるワークショップです。

スクールプログラム（月1回・3回実施）

開催時期：検討中

対象年齢：小学校高学年

講師・開催時期検討中



75



月替わりで様々なジャンルの クリエイターと学べる！ 1日完結のワークショップ

ちびっこうペ等、KIITOの事業と連携してきた建築家やデザイナー、シェフといった様々なジャンルのクリエイターを講師に招いたワークショップを開催。

1日完結の気軽に参加できるプログラムで、こどもたちの創造力の扉を開く第一歩をお手伝いします。

1dayワークショップ（毎月1回開催）

開催時期：2021年10月～（予定）

対象年齢：小学校3年生～中学校3年生

講師・開催時期検討中

76

300のオープニングを一緒に盛り上げよう！

「KIITO 300」のロゴをテーマに、新しくできる空間をPRする企画を、マキコムズのマスダさん、カワサキさんと一緒に考え、実施します。楽しんで、名前を覚えて、また来てもらうための仕組みを、9月にみなさんにお披露目予定です。

KIITO300でもじかお（仮）

開催時期：2021年8月～9月（予定）

対象年齢：小学校3年生～6年生

7月ごろ参加者募集開始予定！



▶▶CREATOR

マキコムズ



ワクワクドキドキ楽しいことにマキコとマキが巻き込んだじゃうワークショップユニット、マキコムズ！
KIITOでは「KIITOマルシェ2018」の会場デザインを担当する等、多数連携。

77

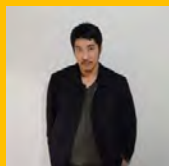


自分だけの「夢の家」をつかって、VRで体感！

子どもたちの創造力で、住みたい！暮らしたい！を叶える夢の家をつくります。ワークショップでは、VR体験を組み込むことでよりリアルな空間として認識する能力を養いながら、試行錯誤を繰り返して理想の家に近づけていきます。

▶▶CREATOR

畑友洋（畑建築設計事務所）



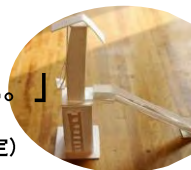
国内外を問わず建築物の設計、監理を中心に、空間に関わるデザイン、設計を行う建築家。KIITOでは「ちびっこうべ」建築家チームのクリエイターとしておなじみ。

ワークショップ「ユメイエ。」

開催時期：2021年10月～11月（予定）

対象年齢：小学校高学年

8月ごろ参加者募集開始予定！

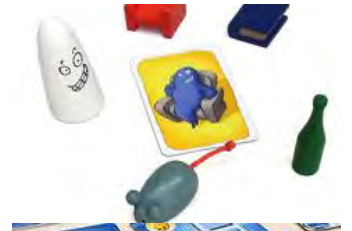


78



ボードゲームで 遊びながら育む創造力

今話題のものからこんなあったんだ！というものまで
45種類のボードゲームが300 キャンプに集結！考える
プロセスが楽しみながら自然と身につき、物事を多角的
な視点で見つめることができる目を養います。



▶▶CREATOR すごろくや



自社製品の企画制作、海外製ゲーム
の国内向けローカライズ、全国小売
店への卸流通、書籍出版、イベント
運営、講座/研修など、ボードゲーム
に関するあらゆる事業を包括的に
行なう、「ボードゲームの総合企業」
です。



サポーター向け ボードゲーム研修会

開催日：2021年8月7日（土）

講師：丸田康司（すごろくや）

子どもたちが楽しく学びを深められるようにするためには、
ボードゲームに精通したメンバーが不可欠。サポーターを対象
に、すごろくやの丸田さんからゲームを魅力をうかがうととも
に、実際に300 キャンプに設置予定のゲームのうちの数種類
を体験できます。

▶▶GUEST

丸田康司（すごろくや）



高円寺と神保町にある国内最大級の
ボードゲーム・カードゲーム専門店
とその経営会社“すごろくや”代表取
締役。企画、プログラム、ゲームデ
ザイン、執筆、プロデュースなどを
多岐にこなす。



▶▶GUEST

山田将土 (すごろくや)



国内最大級のボードゲーム・カードゲーム専門店とその経営会社“すごろくや”の卸売・販路拡大チーム、マネージャー。主に、卸売・販路拡大チームのマネジメントや、すごろくや製品の海外展開などで活動中。

吉川肇子 (慶応義塾大学)



1982年 京都大学文学部 (心理学専攻) 卒業
1985年 早稲田大学文学研究科修士課程 (心理学専攻) 修了
1988年 京都大学文学研究科博士課程後期 (心理学専攻) 単位取得退学
1999年 博士 (文学) 京都大学
2011年 慶應義塾大学商学部教授

関連トークイベント +ゲーム体験会

開催日：トーク 2021年9月25日 (土)
体験会 2021年9月26日 (日)

ゲスト：山田将土 (すごろくや)、吉川肇子 (慶応義塾大学)

数々のボードゲームを生み出してきたすごろくやの山田さん、慶応大学教授でゲーミングの研究をする吉川さんをゲストに、ボードゲームが子どもたちの創造的な学びにどうつながるのかをディスカッションしていただきます。トークの翌日には、一般の方が参加できるボードゲーム体験会も！



創造教育の可能性を 広げるためのパートナーとの 新たな取り組み

300キャンプでは、これまでよりもさらに多くの団体と連携しながら新たなプログラム開発を行います。さまざまな分野のプロフェッショナルが関わることで子どもたちの創造教育の質の向上を図り、さらなる厚みを持たせ、今後の創造教育の新たな可能性を探ります。

【パートナー団体候補】
asics、VIVITA、T-Kids

キャンププログラムに 特化したサポーター 「キャンパー」募集！

これまで「KIITOサポーター」として多くの催事をサポートいただいていたサポーターの中に新しく「キャンパー」が誕生します。キャンプで開催するイベントを支えるメンバーを大募集！子どもたちの学びを全力でサポートし、創造教育の人材育成にもつながる新しい活動にご注目ください。

キャンパー登録はこちら！



83



tupera tupera (2022年度招聘予定)

KOSUGE1-16 (2022年度招聘予定)

キャンプのワクワク情報が 届くメールマガジン

300キャンプでは、今後もさまざまなクリエイター・団体と連携したワークショップを企画していきます。

ワークショップ開催情報やおうちで楽しめるコンテンツ情報をお届けするメールマガジンにぜひご登録ください！

【2022年度招聘アーティスト候補】

- tupera tupera (絵本作家)
- KOSUGE1-16 (現代美術家)

300キャンプメールマガジン (仮称)

配信頻度：不定期 (※毎月1回を予定)

84



学べるのは こどもだけじゃない！ 創造教育の担い手の育成

300 キャンプで開催されるのは、こどもが参加するプログラムだけではなく、これから子どもたちの創造的学びに関わっていく人材を育成するためのレクチャーイベントも開催予定です。

また、ワークショップのお披露目の場をひとつのモデルケースとしてご覧いただくことで、拠点から生まれる新しい学びのカタチを家庭、学校、地域に展開していただくことも可能で、そのサポートも行います。

85

●社会貢献活動プラットフォーム



KIITO 300 **ファーム**

86

KII+O: 3 0 0

7 7 - 4

87

KII+O:

3 0 0

7 7 - 4

88

KIITO: 300 ファーム

まちを元気にする。
そのために必要なのは、
人間の元気に他なりません。
学生も、社会人も、シニアも。
ここではさまざまな人がつながって、
地域や社会の課題を解決していきます。
つなぐのは人と人だけではありません。
学校、企業、行政、団体などとも
積極的に手を組んで協業し、
この地に種をまき、育て、実らせ、
さらに大きな世界へ「元気の果実」を広げていく。
そんな「ファーム」が、KIITOの3階に誕生します。
ぜひ、あなたも一緒に参加してください。

89

KIITO: 300 FARM

90

KII+O:
3 O O
FARM

91

ショルダーコピー

KII+O: 3 O O
ファーム

92

元気をつくる産地になろう。

KII+O: 300
77-4

93

人に実りを。まちに元気を。

KII+O: 300
77-4

94

まちを育てる。元気が実る。

KII+O: 300
77-4

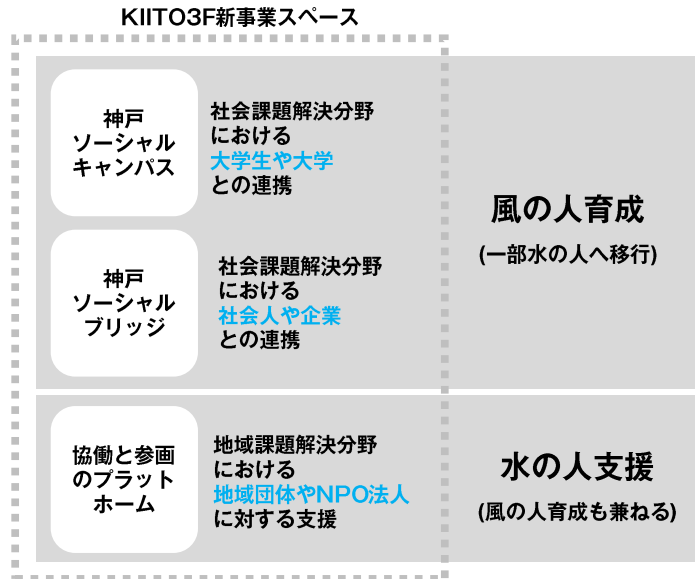
95

課題の向こうに、未来をつくれ。

KII+O: 300
77-4

96

社会貢献活動
の拠点
KIITOと社会を
つなぐハブ機能



短期・中期的な視点で、
「風の人」を育てる
「水の人」を支援する

KIITO:
300
ファーム





ちびっこうべまちづくりゼミ



BE KOBEミライPROJECT学生チーム

学生プロジェクトの 立ち上げ・運営

KII+O:
300
7フォーム

- ①神戸市内、関西圏の大学で新たに設置が進む「社会課題解決型人材育成機関」との連携
- ②神戸市内の大学1・2回生を対象とした社会課題解決手法を学ぶ「1dayワークショップ」開催（就活対策編）
- ③神戸市内の高校で実施されている社会課題・地域課題解決をテーマとした総合学習プログラムの支援を展開
- ④学生が調査・企画・運営に携わり、SDGsをテーマとした、新たな地域共創イベントの開催、社会課題解決手法を学び、ネットワークを構築する場を提供
- ⑤既存事業と連携した学生プロジェクト支援

社会人・シニアなど 幅広い世代が 参加できる プロボノ事業

KII+O:
300
7フォーム

- ①シニア層をターゲットにした地域貢献プロジェクト
- ②神戸市職員副業マッチング企画・トライアル
- ③地域まちづくり大学のプログラム展開
- ④企業連携：CSR・CSVを中心とした社会・地域貢献事業連携
- ⑤既存事業と連携したプロボノ事業



男・本気のパン教室:ちびっこうべカフェ



KUBA男パン職人:広島県玖波公民館イベント

社会貢献活動に関わる 団体・個人・行政が つながり交流する拠点の運営

- ①社会貢献活動に関わる団体・個人・市職員を対象としたセミナーや研修、ワークショップなどの定期的な実施
- ②地域共創イベントのメインテーマ「SDGs」の各ジャンルの関連する専門家や団体を招いた講演会や勉強会の実施
※各ジャンルごとにゆるやかなコミュニティを醸成
- ③これまでに紹介した様々なプロジェクト×新たなプラットフォームによって生み出される交流、化学反応



101

フラワーロード周辺エリアを舞台とした、 神戸をもっと元気にする アクションプランを考える。 —SDGsをテーマとした地域協創イベントを企画する—

連携 | **神戸大学V.School**、**神戸大学工学研究科減災デザインセンター**
課題 | 神戸の都心部とウォーターフロントを結ぶフラワーロードは、今後の神戸を担う重要なエリア。神戸の中心地であるこのフラワーロード周辺には、駅や百貨店、市役所、企業、各種団体など、多様なステークホルダーが集積し、それぞれが未来に向け様々なビジョンを掲げています。このフラワーロード周辺を対象エリアとし、エリア内のステークホルダーたちが、それぞれの立場から共通の目標(SDGs)に向けて市民が参画できる場を継続的に創出するための長期的なビジョンの提示を行い、神戸のまちがもっと元気になる活動やイベントのアクションプランを考える。



102



持続可能な将来社会のための SDGsをテーマとした 地域共創イベントを提案せよ！

連携 | 大阪大学SSI+超域イノベーション博士課程プログラム

課題 | SDGsの理念とそこに含まれる課題を深く理解した上で、持続可能な将来社会のために必要な地域の取り組みを創出する参加型イベントの提案を行う。舞台となるのは、神戸の玄関口である三宮から神戸税関のあるウォーターフロントエリアまで伸びるフラワーロード。この課題に取り組むチームには、2~3年以内に実施可能な地域共創イベントの提案と共に、フラワーロード周辺で関わりが深いステークホルダーが、それぞれの立場から、共通の目標に向けて参画できる場を継続的に創出するための、長期的なビジョンの提示が期待される。

KII+O:
300
ファーム

103

+クリエイティブゼミ まちづくり編 (仮)フラワーロードを軸に SDGs協創イベントを考える。

開催日 | 7/20火-9/28火:全10回(予定)

10/16土:デザインの日記念イベントで発表

参加 | 無料、要申込

※6月下旬申込開始予定(KIITOウェブサイトより)

定員 | 約30名(予定)

会場 | KIITO

講師 | 山崎吾郎 (大阪大学COデザインセンター)

永田宏和 (デザイン・クリエイティブセンター神戸)



104



神戸市内の大学1・2回生対象 社会課題解決手法を学ぶ、 「1dayワークショップ」開催 (就活対策編)

日程 | 8月-10月予定
会場 | KIITO
講師 | 永田宏和(KIITO センター長)
参加 | 無料
対象 | 神戸市内の大学1・2回生
申込 | 7月中案内予定

KII+O:
300
ファーム

相談対応 / 専門的助言 / マッチング

神戸市・神戸市民の活動についての
相談業務の実施

相談員：しみん基金・KOBÉ

田村太郎(ダイバーシティ研究所 代表理事)
永田宏和(KIITO センター長)

相談料：初回無料 ※要事前申込

担当団体：デザイン・クリエイティブセンター神戸
認定NPO法人しみん基金・KOBÉ

※申込フォームでの受付、オンラインでの相談対応を検討中



しみん基金・KOBÉ



田村太郎



永田宏和



申込ウェブサイト

リレートーク第2回

人と現場をつなぐ「マッチング」と、 地域の新たな「社会的資源」の可能性を考える。



申込ウェブサイト

日時 | 6/16水19:00-20:30

場所 | オンライン

モデレーター |

田村太郎(ダイバーシティ研究所)

司会 | 永田宏和 (KIITO)

参加 | 無料

申込 | 申込受付中(KIITOウェブサイト)



ゲスト | 土居和生 | 株式会社おてつたび



ゲスト | 鶴巻耕介 | つるまき農園

107

リレートーク第3回

環境共生、サステイナブルな 社会の実現について考える。

日時 | 7/21水19:00~20:30

場所 | オンライン

モデレーター |

田村太郎 (ダイバーシティ研究所)

永田宏和 (KIITO)

参加 | 無料

申込 | 6月中案内予定



ゲスト | 坂野晶 | 一般社団法人ゼロ・ウェイスト・ジャパン



Nestlé. Good food, Good life

ゲスト | ネスレ日本株式会社

108

KIHO:

300

CAMP • FARM