

KIITO:

三宮周辺施設連携事業『さんぽみや』始動 オープニングイベント開催!

神戸市の都市戦略「デザイン都市・神戸」の拠点施設である「デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)」では、社会貢献活動の活性化や創造性を育むさまざまな活動に取り組んでいます。この取り組みの一環として、次のとおり事業を開始いたしますのでご案内いたします。

さんぽみや

遊べる、学べる、散歩道。



イラスト：サタケジュンスケ

デザイン・クリエイティブセンター神戸、神戸市立三宮図書館、こども本の森神戸、一般社団法人リバブルシティイニシアティブは、フラワーロード一帯の活性化と文化形成を目的とした連携事業『さんぽみや』を開始する運びとなりました。連携イベントの実施や情報サイトの運用など、本取組みを通して三宮エリア再開発の一助となるため地域振興・地域貢献に寄与して参ります。

1) 事業連携の背景

デザイン・クリエイティブセンター神戸では、デザインを軸とした創造的活動を推進すべく様々な事業を実施しています。2021年にこどもの創造的学び、そして、社会貢献活動、地域貢献活動のためのプラットフォームを立ち上げ、更なる豊かな学びや出会いを提供する拠点となるべく活動を行っています。三ノ宮駅前の再開発に伴い、2022年7月より5年間にわたり神戸市立三宮図書館がKIITO館内に移転することを受け、それぞれの施設の持つ特性を活かした連携企画を進めておりました。

神戸市の事業構想として、三宮周辺地区の再整備が進む中、これらの場をさらに魅力と活力にあふれるエリアにするべく、2022年春に開館したこども本の森神戸、そして東遊園地の拠点施設の運営を担う一般社団法人リバブルシティイニシアティブとともに、「学びのエリアデザイン」をキーワードとした連携をスタートすることとなりました。連携施設で同じ方向を向き、フラワーロード一帯を主軸に様々な方法で豊かな学びを提供し、賑わいを創出することを目指していきます。

2) 活動名称

「さんぽみや」

キャッチコピー：「ここは、学びの、散歩道。」

コピーライト：岡本欣也（コピーライター/株式会社オカキン）

ロゴデザイン・イラスト：サタケシュンスケ（イラストレーター/株式会社ひととえ）



さんぽみや

遊べる、学べる、散歩道。

「さんぽみや」シンボル
イラスト:サタケシュンスケ

3) 具体的な取り組み

- ・連携名称の決定とエリアブランディング
- ・参加施設の活動をまとめたWebサイト (<https://sanpomiy.com>) の立ち上げと運用
- ・参加施設協働での連携イベントの実施
- ・Webサイトを中心とした参加施設協働での情報発信の強化

4) 連携施設、関係者

- ・URBAN PICNIC
(本社：兵庫県神戸市兵庫区 一般社団法人リバブルシティイニシアティブ 代表理事 村上豪英)
※東遊園地のにぎわい拠点施設、2022年11月に開業予定
- ・子ども本の森神戸
(本社：東京都文京区、TRC&長谷工 meet BACH共同企業体 (代表者) 株式会社 図書館流通センター代表取締役社長：谷一文子)
- ・神戸市立三宮図書館
(本社：東京都文京区 指定管理者：神戸新聞・TRCグループ (代表者) 株式会社図書館流通センター代表取締役社長：谷一文子 (三宮図書館長：西田博至))
- ・デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)
(本社：兵庫県神戸市中央区 指定管理者：株式会社 i o p 都市文化創造研究所、株式会社いきいきライフ阪急阪神)

5) オープニングイベントについて

連携事業「さんぽみや」のオープニングイベントとして、こども本の森神戸を会場にトークセッションを開催します。

4施設の代表による事業紹介やエリア活性化にむけたそれぞれの思いや考え、そして学びの大切さと面白さについてお話しします。さらに、音楽家による生演奏会を開催するほか飲食販売も行います。

名称：ナイトピクニック「さんぽみや」

日時：2022年7月23日（土）17:30～20:00（閉館20:30）

会場：こども本の森神戸

定員：50名程度

対象：学び、読書、芸術などに興味を持っている一般の方

参加費：1,000円（ドリンク1杯付）

お申込み：Webサイト (<https://sanpomiy.com>) よりお申込みください。