

KIITO: 「違いがわかる男の・コーヒードリップ教室」 成果発表 無印良品 神戸阪急にて淹れたてコーヒーを提供します。

神戸市の都市戦略「デザイン都市・神戸」の拠点施設である「デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）」では、社会貢献活動の活性化や創造性を育むさまざまな活動に取り組んでいます。この取り組みの一環として、次のとおりイベントを開催いたします。

デザイン・クリエイティブセンター神戸では、無印良品 神戸阪急にて「違いがわかる男の・コーヒードリップ教室」2期生による成果発表会を行います。

本プログラムは、定年をリタイアとして捉えるのではなく、新しくギアチェンジをして暮らしを楽しむきっかけとして「得意なこと」を増やし、ワクワクする高齢社会をつくっていく地域のエンジンとなることを目標に、2019年に開催した同講座の第2弾です。

2023年の7月より、60歳以上の男性を対象とした「違いがわかる男の・コーヒードリップ教室」を開講し、抽選で集まった5名の参加者が講師のコーヒー豆店「LANDMADE」店主・上野真人さんの指導のもと、コーヒー豆の産地や味の違い、ハンドドリップ技術を学んできました。最終の成果発表会では、無印良品 神戸阪急店舗内にて、参加者が習得したハンドドリップ技術のお披露目として、対象のお菓子を当日お買い求めいただいた方に先着100名で淹れたてのコーヒーを提供します。

「違いがわかる男の・コーヒードリップ教室」 成果発表会

日時：2023年8月11日（金曜・祝）13時～無くなり次第終了

場所：無印良品 神戸阪急（神戸阪急 新館5階）

参加：無料（無印良品 神戸阪急にて、対象となるお菓子をお買い上げいただいた方）

主催：デザイン・クリエイティブセンター神戸

協力：無印良品 神戸阪急、LANDMADE

「違いがわかる男の・コーヒードリップ教室」 講座の様子

