

記者資料提供（2025 年 12 月 23 日）

デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO） 中川、大泉

TEL | 078-325-2235 FAX | 078-325-2230 E-mail | info@kiito.jp



KIITO:

第 7 回地域課題解決＋クリエイティブトーク 「食からはじまる地域のデザイン」開催

神戸市の都市戦略「デザイン都市・神戸」の拠点施設である「デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）」では、社会貢献活動の活性化や創造性を育むさまざまな活動に取り組んでいます。この取り組みの一環として、次のとおりトークイベントを開催いたします。



デザイン・クリエイティブセンター神戸では、社会貢献活動、地域活動を支援する「KIITO:300 ファーム」の取り組みとして、「地域課題解決＋クリエイティブトーク」を開催します。第 7 回となる今回のテーマは「地域活動×食」です。ゲストには、

民間主体のまちづくりが活発な群馬県前橋市で、市民が参加できるまちづくりを手掛ける、本橋豊さんをお迎えします。本橋さんは、「食」を切り口に、多様な人が地域活動に関われる場を生み出してきました。あんこ好きの市民とともにワークショップを通して立ち上げた専門店「あんこもん」や、料理好きの市民が学び合いながら運営するプロジェクト「惣菜マダム」など、「食」を活動の入り口とすることで、気軽に人が集まり、活動が育っていく仕組みづくりを実践しています。

トークでは、食への興味を地域活動へと発展させるファシリテーションの方法や、それをまちなかの店舗として形にし、継続していくための工夫についてお話を伺います。

後半は、KIITO センター長・永田宏和をモデレーターに、神戸で展開してきた食にまつわるプロジェクトの事例を交えながら、食と地域活動が交わることで生まれる可能性について考えます。

当日は「あんこもん」の商品販売・試食も予定しています。どなたでもお気軽にご参加ください。

【開催概要】

タイトル：第 7 回地域課題解決＋クリエイティブトーク「食からはじまる地域のデザイン —前橋の事例に学ぶ、食と地域活動のつくり方—」

日時：2026 年 1 月 23 日（金）19:00～21:00

会場：デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）1F＋クリエイティブスタジオ

参加費：無料

定員：40 名程度（要事前申込、先着順）

ゲスト：本橋豊（ツムグ合同会社 代表）

モデレーター：永田宏和（デザイン・クリエイティブセンター神戸 センター長）

申込方法：ウェブサイト（<https://kiito.jp/>）からお申込みください

申込期間：2025 年 12 月 23 日（火）15:00 から KIITO ウェブサイトにて申し込み開始

主催：デザイン・クリエイティブセンター神戸

お問合せ | デザイン・クリエイティブセンター神戸 広報担当

住所 | 兵庫県神戸市中央区小野浜町 1-4 開館時間 | 9 時～21 時 休館日 | 月曜（祝日または振替休日の場合はその翌日）

WEB | <https://kiito.jp/>

【ゲストプロフィール】



本橋 豊（ツムグ合同会社 代表）

1971年前橋市生まれ。千葉大学大学院で工業デザインを学んだ後、1996年松下電工（現パナソニック）宣伝部に入社。10年にわたり住宅設備、家電等のマスコミ宣伝を担当。その後、海外コミュニケーションやデジタルマーケティングの責任者を歴任。2022年4月に50歳で早期退社し、故郷の前橋にて地域活性化に特化したマーケティング会社「ツムグ」を起業。同時に、まちづくりに参画したい市民の団体「前橋リビングラボ」を立ち上げ、拠点となるコワーキングを開設。団体の第1弾プロジェクト「あんこもん」では、1年間のワークショップを経て、市民企画によるあんこ専門店を開業。現在も、街を元気にするプロジェクトを次々にしかける。

【モデレータープロフィール】



永田 宏和（デザイン・クリエイティブセンター神戸 センター長）

1968年兵庫県生まれ。企画・プロデューサー。1993年大阪大学大学院修了後、大手建設会社勤務を経て、2001年「iop 都市文化創造研究所」を設立。2006年「NPO 法人プラス・アーツ」設立。2012年8月よりデザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）の副センター長、2021年4月よりセンター長を務める。主な企画・プロデュースの仕事に、「水都大阪 2009・水辺の文化座」、「イザ！カエルキャラバン！」（2005～）、「地震 EXPO」（2006）、「ちびっこうべ」（2012～）、「EARTH MANUAL PROJECT 展」（2013～）「LIFE IS CREATIVE 展」（2015～）などがある。

【ゲストが手掛ける活動風景】



「あんこもん」商品写真



「あんこもん」プロジェクト活動風景



「惣菜マダム」プロジェクト活動風景

【KIITO:300 ファームとは】

KIITO:
300
ファーム

大学、企業、NPOなどを対象としたプラットフォームです。社会貢献活動の支援や相談を行う窓口業務、一般の方にも参加いただけるトークイベントやレクチャーを実施します。活動を通して、社会との関わりと人々のつながりを広げます。主な事業として「300秒プレゼンテーション交流会」「地域課題解決＋クリエイティブトーク」「地域に役立てるためのクリエイティブ講座 KIITO:300 ファームスクール」等を実施しています。