

# 特集 「ファクトリーKIITO」の



**START**

2024/04/30  
ミーティング初回  
KIITOの館内で会場候補を見てまわり、ナクリエティスタジオに決定。

2024/07/23  
ミーティング 2回目

2024/09/19  
ミーティング 3回目

2024/12/10  
会場最終下見

2025/01/12  
制作協力依頼開始  
学校や子ども園などにポスターの制作協力依頼開始

2025/03/13  
神戸市立宮本小学校での出張ワークショップ

2025/03/15  
2025/03/15 展覧会スタート

2025/03/20  
今期中の制作利用者の募集日がほぼすんで埋まる。

2025/02/09  
2025/02/09 依頼先から戻ってきたポスターのチェック

2025/01/26  
2025/01/26 チラシの公開制作

**エディション・ノルト**  
ファクトリーKIITO

今回の広報物は、エディション・ノルトがすべてデザインするのではなく、アーティストや一般参加者と協力して制作。たとえばポスターはロゴだけが入ったものを学校などに送付し、自由に絵を描いてもらったものを公式ポスターとした。

## 現場で起きたこと

デザイン・クリエイティブセンター神戸では、デザイン・ユニットの「エディ」を開催(2025年3月15日-5月6日)しました。リソグラフィや製本部材などが作られ、エディション・ノルトによる展覧会でありながら、様々な人の手から生まれた制作物、試作品、その制作途中で生まれた端材などであふれていき、会場の様子も日ごとに変化していきました。今号の特集では、まさに共同でつくることの実践の場となった、この展覧会で起きていたことをあらためて振り返ります。

□□□□□主宰。東京スカイツリー合唱団長。作詞、作曲、編曲、演奏、エディット、歌唱、サウンドエンジニア、舞台演出など、多角的に創作に携わる音楽家が神戸に引っ越した!? ということで、今回は塩屋にある三浦さんの立体音響スタジオにお邪魔しました。

Q.神戸での活動や暮らしの変化はありますか?

基本的に自分が今住んでいるところが一番いいと思っています。ずっと東京を拠点にしていたんですが、お金がないと楽しめないまに変わってしまうように感じていて。その価値観にうんざりして離れたと思うようになりました。引越し前からクッゲンハイム邸に滞在したり、キッチンで住人のみなさんとご飯をつくって食べたりしていたので、塩屋にはその頃から友達ができ、塩屋の人たちと楽団をつつたり、「トライやる・ウィーク」(※中学生の職場体験活動)の受け入れ先になったり、不思議な吸引力でまちや人と自然と関わりが生まれました。今も仕事で定期的な東京へ出ますが、こちらがホームで、もう東京は「出張に行く場所」という感覚。東京で感じていたノリや人間関係が、塩屋のまちに凝縮されているように、何の違和感もなく楽しく暮らしています。家は自由にDIYできるし、近所の道の駅で地域の食材が手に入るから食生活もいい。暮らしのプライオリティがすっかり変わりました。

イラスト: 貴藤聖

5問でわかる  
**世界のデザイン都市ガイド**

デザイン都市って何? 世界の「デザイン都市」担当者に共通の質問を投げかけて解きほぐします。第31回は、ワンガヌイ川とともに歩み、共創の精神が息づくニュージーランド北島のデザイン都市・ワンガヌイから。

Q1「ここぞデザイン都市!」というスポット / Q2ワンガヌイのまちを舞台にした作品のおススメ / Q3最近一番驚いたこと / Q4ハマっていること / Q5デザインをひと言葉でいえば

- Vol.31 ニュージーランド・ワンガヌイ Whanganui
- 2024年開館の公立美術館「テ・ファレ・オ・レファ・サージャント・ギャラリー」(Te Whare o Rehua Sarjeant Gallery)。1919年建築の旧館を継承し、「Warren & Mahoney」と先住民デザイングループ「Te Kāhui Toi o Tūpoho」が共同設計。先住民のデザイン原理を取り入れ、ワンガヌイ川の神聖さと地域のアイデンティティを、川の光のきらめき「カーナバナバ(kanapanapa)」に重ねて表現しています。
  - ワンガヌイは多くの作家や映画制作者を魅了してきました。ロック曲「Pie Cart Rock'n'Roll」(1957、ジョニー・クーバー作)は街のバイ屋が舞台。映画「River Queen」(2005、ヴィンセント・ワード監督)はニュージーランド戦争を描き、詩集「Flow: Whanganui River Poems」(2017、エアリニ・ビュートリス著)はワンガヌイ川を主題にしています。



Q 答えてくれた Emma Bugden さん  
ライター兼アートストラテジスト、文化政策博士(Ph.D.)。「ワンガヌイ&パートナーズ」でクリエイティブ産業戦略を担い、「デザイン都市」申請を主導。現代美術キュレーターの経験を生かし、家族とゴンヴィル市民センター跡の再生に取り組んでいる。

**神戸ぐらしはじめました。**

神戸への移住、最近増えているそうです。神戸に越して間もないあの人に、気になる質問をぶつけてみました。

24人目  
三浦康嗣さん (音楽家)  
神戸歴:1年4か月(取材時点)

上野天陽さんの神戸めし  
カフェデミタスの「焼きサンドイッチと珈琲」



上野さんの地元にして活動拠点の長田区丸山にあるカフェデミタス。店内は45年前から現在まで変わらず、内装やインテリアにもこだわりが詰まっている。「サンドイッチと珈琲が美味しいんです。コーヒーのカップは毎回違うんですよ」と迷わずオーダー。こんがり焼かれたトーストにトマト、ハム、きゅうりと卵がたっぷり挟まったサンドイッチはボリューム抜群。カップはアンティーク調のデザインが特徴的。デミタスの奥様は上野さんの丸山での活躍をご存知のようで、「これからも頑張ってください」と笑顔で見送ってくれた。

カフェデミタス  
兵庫県神戸市長田区西丸山町2丁目5-12

24. 上野天陽さん (フリーランス)  
長田区北部にある丸山地区をフィールドに、空き家の活用やまちづくりに関するzineや新聞の制作、場づくりなどの活動を行う。

今号のデザイナー | エディション・ノルト 神戸Y3を拠点とするグラフィック・デザインとアートブックの出版をするユニット。「ファクトリーKIITO」の記事参照。

KIITO NEWSLETTER VOL.044  
2026年3月発行

「KIITO NEWSLETTER」は、デザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)が年4回発行する情報誌です。センターのコンセプトである+クリエイティブな活動を発信していきます。

CONTACT  
デザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)  
〒651-0082 兵庫県神戸市中央区小野浜町1-4  
TEL: 078-325-2235  
E-mail: info@kiito.jp  
開館時間: 9:00-21:00  
休館日: 月曜日(祝日、振替休日の場合はその翌日) 年末年始12/29-1/3  
https://kiito.jp/



大きな空間で3000枚を人力で描き上げる作業は、参加者同士の体の動きや間合いに左右手と動かし、スウィーを装着して70リスタイルで直描き。そこに秋山さんかんアローを吹き付ける。巻き見学者にも参加してもらい、一枚一枚違うチラシが愛おしく感じられる素敵な制作でした。

幸手(幸手VV) 椎屋綾 (柳井利博制作)

2025/01/26  
チラシの公開制作

2025/02/09  
依頼先から戻ってきたポスターのチェック

2025/03/13  
神戸市立宮本小学校での出張ワークショップ

3年生の美術の授業として、自画像の上に、未来の自分をイメージした絵を重ねてリソグラフィで印刷。できた自分ポスターは会場でも展示することに。

子どもたちにとってリソグラフィを自分たちで扱うのは今回が初めての機会。印刷する際、どんどん紙が送られてくる様子をみんなで眺めている姿が印象的でした。やってみたくて思いついたらどんどん試すことができたので、子どもたちが自分の思いに合わせてチャレンジできてよかったです。

出張ワークショップ担当教員 平井孝佳 神戸市立宮本小学校

2025/03/15  
展覧会スタート

会場には、エディション・ノルトがデザインしたアートブックに加えて、様々なアートブック、過去のワークショップで制作された子どもたちがつくったポスターや陶器なども集められた。什器類は、KIITOの倉庫で見つけたものや、過去の企画で使ったきりになっていた物を秋山さんが構成する形で再活用。

2025/03/20  
今期中の制作利用者の募集日がほぼすんで埋まる。

03/22  
03/18  
03/19

**展示にも工房にも見えない、未完成な場としての展覧会**

● 私たちは2010年末から拠点を東京から新潟移して活動していました。そこにデザイナーを目指している人から旅の途中で立ち寄ったという人までがインターン的に訪ねてくるようになりました。そのため部屋も設けていたので、年単位で滞在する人もいて、一緒にご飯をつくらせたりしながら生活と渾然一体となって作業をするというのが、わりと日常的な営みになっていました。それともうひとつ、2019年の「大地の芸術祭」に参加した際に、ただアートブックを展示しても地元の人には届かないと思い、リソグラフィなどの印刷機器を会場に置いて、制作の過程自体を見せながら印刷にも触れてもらう機会もつくるようにしました。

● そういった流れも受けての「ファクトリーKIITO」でしたが、KIITOという場所の特性もあって、家族連れをはじめとして来場者の幅が広くて、特に二年配の方でリピーターになる人がいたのは他の会場にはなく新鮮でした。二年配の方っていろんな技術や経験を持っていて、私たちが教えてもらうこともありました。他の人がつづけている様子を見ていろいろと話しかけたりして、私たちが飛び越して利用者と仲良くなっている方もいましたね。展示と工房の中間のような場だからこそ、いろんな楽しみ方ができる形になっていたと思います。きれいなテーブルに素材を並べてどうぞ自由につくってくださいね、ではなくて、展示中なのか準備中なのか工房なのかわからないような、散らかっていると感じ

[連載企画]

● 神戸ぐらしはじめました。三浦康嗣さん

● 上野天陽さんの神戸めし

● 世界のデザイン都市「ニュージーランド・ワンガヌイ」

エディション・ノルトによる展覧会「ファクトリー KIITO」持ち込まれた会場では、日ごとの利用者による制から生まれた制作物、試作品、その制作途中で生まれた端材などであふれていき、会場の様子も日ごとに変化していきました。今号の特集では、まさに共同でつくることの実践の場となった、この展覧会

