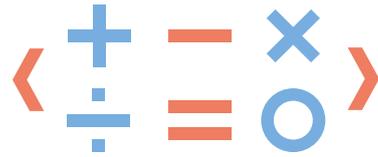


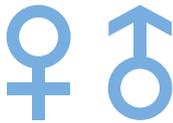
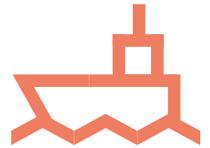
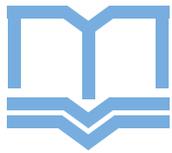
KIITO:



+ CREATIVE SEMINOR



このゼミは、
正しい答えより
楽しい答えが
より正解です。



+クリエイティブゼミ vol.16 まちづくり編

神戸まちラボ CASE 01 医療産業都市

神戸市内の特定のまちやエリアを対象に、「+クリエイティブ」の手法を用いて、調査、議論、企画、提案を立体的に行う新しいゼミ・シリーズ「神戸まちラボ」が始動します。その第一弾として、ポートアイランドに位置する、神戸市が誇る「医療産業都市」エリアを取り上げます。この新しいコンセプトで生まれたまちは誕生から現在に至るまで着実に進歩、発展を遂げています。しかし、そのことを多くの市民にしっかり伝え、誇りとして意識してもらうまでにはまだ至っていません。今回のゼミでは、「医療産業都市」を徹底的にリサーチし、理解した上で、市民にその良さや可能性を伝えるPR手法や場づくりに挑戦したいと考えています。ゼミ生の皆さんと実現を前提としたアクションプランづくりを行いますのでぜひ奮ってご参加ください！

<http://kiito.jp/>

+ CREATIVE SEMINOR vol.16

○ +クリエイティブゼミとは？

社会的な課題に対して「+クリエイティブ」なアプローチで解決する手法を、ゼミ形式で学ぶプログラム。ゼミ最終回には、課題に対するアクションプランの提案を行い、事業化を目指します。

○ ゼミの流れ

1 課題発表

行政や企業が抱える社会的課題とその背景やこれまでの取り組みを聞き、課題を自分事として捉えてもらいます。

2 チームづくり

テーマに共感し、公募で集まった様々な職業、年代の人たちでシナジーを生み出すチームをつくります。

3 リサーチ・ディスカッション

毎週1回、約3ヶ月にわたり、リサーチや議論を重ね、企画を練っていきます。



4 プレゼンテーション

各チームの企画を課題提供者（行政や企業の担当）へ提案。



5 事業化

提案した企画が「グッドアイデア!」と判断されると、プロジェクトチームを結成し、実際に神戸の街へアクションを起こします。

○ 事業化プロジェクト

● 観光編のゼミから



パンの街神戸で散歩しながらパンめぐりをする「神戸 PANPO」

● 観光編のゼミから



神戸をデートの視点から再編集し発信する「date.KOBE プロジェクト」

● まちづくり編のゼミから



ミュージアムロードをカラフルに彩る「美かえるカラフルプロジェクト」

● 医療福祉編のゼミから



神戸に開設した小児がん専門医療病棟を支援する「チャイケモワーク」

→ vol.16 まちづくり編

神戸まちラボ CASE 01 医療産業都市

講師 永田宏和(KIITO 副センター長)

期間 2015年7月21日(火)～
9月29日(火)19:15-21:15(全10回)

参加費 無料

定員 30名(要申込、先着順)

協力 神戸市企画調整局
医療産業都市・企業誘致推進本部

場所 デザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)
(神戸市中央区小野浜町1-4)

→ スケジュール

第1回	7/21(火)	オリエンテーション
第2回	7/28(火)	グループディスカッション1
第3回	8/4(火)	グループディスカッション2
第4回	8/11(火)	グループディスカッション3
第5回	8/18(火)	グループディスカッション4
第6回	8/25(火)	中間プレゼンテーション
第7回	9/1(火)	グループディスカッション5
第8回	9/8(火)	グループディスカッション6
第9回	9/15(火)	グループディスカッション7
第10回	9/29(火)	最終プレゼンテーション

各回聴講可能 事前にお問合せください。
ゼミ開講期間中に、ゲストレクチャーを開催予定。

→ 申込方法

ウェブサイト(<http://kiito.jp/>)からお申込ください。

※申し込みは7月3日(金)11:00 から開始します。

※定員がごさいますので、
キャンセルのないようお願いいたします。

→ お問い合わせ・主催

デザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)

E-MAIL : school@kiito.jp

TEL : 078-325-2235 FAX : 078-325-2230